

Karlıno 13.12.2016

SG.033.109.2016

RADA MIEJSKA W KARLINIE  
wpłynęło  
Dnia 13.12.2016  
Załączniki  
MK  
podpis

Pan

**Bogdan Piłkowski**  
**Radny Rady Miejskiej**  
**w Karlinie**

**Poniżej udzielam odpowiedzi na wnioski i pytania zadane podczas XXVI Sesji Rady Miejskiej w Karlinie w dniu 25.11.2016 r.**

- Na kiedy został ustalony termin rozprawy sądowej z WROBIS-em?

Odp.: Ostatnia rozprawa odbyła się 6.12.2016 r., przesłuchiwany był biegły na niej sądowy, kolejny termin rozprawy zostanie wyznaczony przez sąd – w chwili obecnej nie posiadamy żadnych informacji odnośnie kolejnego terminu.

- Prosił Pan o informację, ile z budżetu Gminy kosztowały delegacje Pana Burmistrza Miśko, Pana Wosia i Sekretarza Gminy. Wyjaśnił, że mówi o tym, ponieważ w jego oświadczeniu majątkowym stwierdzono błąd, ponieważ nie podał kwoty sześćdziesięciu paru złotych, które dostał jako zwrot kosztów wyjazdu po terenach wiejskich i że nie zostało to ujęte w oświadczeniu majątkowym. Diety i inne należności za czas podróży służbowej stanowią u pracowników przychód ze stosunku pracy, dlatego prosi żeby te informacje były, żeby było wiadomo ile Pan Burmistrz z tego skorzystał.

Odp. Na podstawie przepisów prawa, pracownikowi, który odbywa podróż służbową, przysługują należności na pokrycie kosztów związanych z tą podróżą. W przypadku pracowników zatrudnionych w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej, kwestie dotyczące należności przysługujących pracownikowi z tytułu podróży służbowej, uregulowane zostały w rozporządzeniu Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 29 stycznia 2013 r. w sprawie należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej. Świadczenia przysługujące pracownikowi z tytułu podróży służbowej nie stanowią wynagrodzenia pracownika i nie są wykazywane przez pracodawcę w rozliczeniu rocznym PIT z osiągniętych dochodów. Proszę sprecyzować pytanie odnośnie okresu za jaki chciałby Pan uzyskać informację dotyczącą kosztów delegacji wymienionych w pytaniu osób.

- Zgłosił Pan potrzebę uprzątnięcia połamanych gałęzi na ścieżce rowerowej - miejsce niedaleko ulicy Moniuszki.

Odp.: Z informacji uzyskanych od Prezes RCTiS p.Emilii Filipowicz wynika, że wszystkie wiatrołomy i gałęzie ze ścieżki rowerowej zostały uprzątnięte jeszcze przed pańskim zgłoszeniem.

- Prosił Pan o informacje w sprawie bilingów telefonów, czy są wysyłane smsy i ile z telefonów służbowych wysyła się smsów na konkursy popierające ludzi i czy jest to zgodne z prawem?

Odp.: Urząd Miejski w Karlinie nie pobiera od operatora sieci komórkowej szczegółowych bilingów telefonicznych. Z telefonów służbowych wysyła się wiadomości sms w celach promocyjnych gminy. W ocenie tutejszego organu jest to działanie zgodne z obowiązującym prawem. Zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o samorządzie gminnym do zakresu działania gminy należą wszystkie sprawy publiczne o znaczeniu lokalnym, niezastrzeżone ustawami na rzecz

innych podmiotów. W art. 7 ust. 1 pkt 18 ustawy o samorządzie gminnym przewidziano, że zadania własne gminy obejmują m.in. sprawy promocji gminy. Określenie „promocja” nie ma definicji legalnej. Brak jest również regulacji prawnych określających kompetencje organów władz lokalnych i narzędzi służących realizacji promocji. Zakres stosowania ma zatem charakter ocenny. Zgodnie ze słownikiem języka polskiego, promocja jest to: "działanie zmierzające do spopularyzowania czegoś, mające ułatwić rozwój czegoś, upowszechnienie, propagowanie" (Uniwersalny Słownik Języka Polskiego P - S. Tom 3. (red) S. Dubisz, Warszawa 2003, s. 578). W ramach szeroko rozumianej, niedookreślonej definicji „promocji” samorząd może podejmować zatem różnego rodzaju działania wpisujące się w jej zakres mające za przedmiot określony „produkt” gminy, przedstawiający jej zalety tworzące atrakcyjną ofertę dla inwestorów, turystów, czy dla każdego z kim ów samorząd chciałby współpracować. Jednym z działań promocyjnych służącym realizacji ww. celów jest działanie polegające na stworzeniu pozytywnego wizerunku gminy. Dla skutecznej działalności władz lokalnych – podobnie jak dla firmy walczącej z konkurencją – dobry wizerunek gminy jest ważnym uwarunkowaniem powodzenia w działaniach na rzecz jej rozwoju. Funkcję wizerunku można wykorzystać w strategii rywalizacji o przewagę konkurencyjną, w ubieganiu się o inwestorów, turystów itp. Dobry wizerunek można osiągnąć poprzez obecność w mediach, publicystyce, sygnalizowanie swojego istnienia i przyjaznych relacji, czy też udział w różnego rodzaju konkursach będących okazją do rozpowszechnienia określonego „produktu” gminy. W naszej ocenie dobry wizerunek tworzy się także poprzez działania polegające na wspieraniu i promowaniu osób, które całokształtem działalności zawodowej, społecznej i publicznej bądź realizacją swoich działań na rzecz gminy szczególnie przyczyniły się do gospodarczego, kulturalnego i społecznego rozwoju tej gminy, np. przedsiębiorców, sportowców, także poprzez głosowanie na te osoby w lokalnych plebiscytach za pośrednictwem płatnych wiadomości sms. Budowie pozytywnego wizerunku sprzyjają bowiem każde działania zmierzające do poinformowania i zachęcania określonych osób prawnych i/lub fizycznych do określonej aktywności ukierunkowanej tak, aby dawała efekty pożądane przez władze gminy. Gmina poprzez wsparcie i promowanie przy okazji organizowanych konkursów osób wyróżniających się w gminie, tworzy i buduje w mediach i ich odbiorcach nie tylko pozytywny wizerunek danej osoby, ale także swój atrakcyjny wizerunek na płaszczyznach gospodarczej, społecznej i kulturowej.

Reasumując, wspieranie lokalnych przedsiębiorców, sportowców w plebiscytach organizowanych przez media wpisuje się w promocję gminy poprzez dbałość o jej dobry wizerunek. Dbłość o dobry wizerunek świadczy o dobrym gospodarzu i zachęca do naśladowania przez innych. Działanie takie zmierzają bowiem do spopularyzowania gminy, ułatwienia jej rozwoju, upowszechnienia informacji o gminie, propagują ją jako sprzyjającą rozwojowi przedsiębiorczości, czy sportu. Proszę określić okres za jaki chce Pan uzyskać informacje o ilości sms wysyłanych z telefonów służbowych.

- Poprosił o informację czym było spowodowane zapadlisko na ulicy Chrobrego?

Odp.: W okolicach studni została podmyta podbudowa, zostało to niezwłocznie naprawione.

- Zgłosił, że od kilku miesięcy w pasie drogowym zalegają opony, przy drodze wyjazdowej do Witolubia i zapytał czy za zajęcie tego pasa drogowego ktoś ponosi koszty?

Odp.: Ta droga nie jest zakwalifikowana do drogi publicznej, w związku z powyższym brak jest podstaw prawnych do wydania decyzji za zajęcie pasa drogowego. Na chwilę obecną nie są tam składowane żadne opony.

Burmistrz  
  
Waldemar Miśko

Karlino 13.12.2016

SG.033.110.2016

RADA MIEJSKA W KARLINIE

wplynęło

Data 13.12.2016 v

Załączniki

podpis

**Pani**

**Tamara Korzeniowska**

radna Rady Miejskiej  
w Karlinie

Podczas posiedzenia Komisji Budżetu, Zdrowia, Bezpieczeństwa, Kultury i Oświaty w dniu 21.11.2016r. – zwróciła się Pani z zapytaniem o informację: jaki będzie koszt utworzenia jednego oddziału w Szkole Podstawowej w Karlinie w roku szkolnym 2017/2018 w klasach 4 – 6 i oddziału w Gimnazjum w klasach 2 – 3? Uczyc w tych klasach mają nauczyciele dyplomowani, aby koszty były najwyższe, na podstawie podstawy programowej jaka jest w tej chwili, koszty na klasę, gdzie będzie maksymalna liczba 25 i 18 uczniów.

Informuję Panią, że wymagana przez Panią informacja nie stanowi informacji publicznej w świetle ustawy z dnia z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz.U.2016.1764 j.t.). Prawo dostępu do informacji publicznej obejmuje prawo żądania udzielenia informacji publicznej o określonych faktach i stanach istniejących w chwili udzielania informacji. Na daną chwilę nie posiadamy informacji dotyczących oddziałów w ww. szkołach w roku szkolnym 2017/2018.

Burmistrz  
Waldemar Miśko

Karlino 13.12.2016

SG.033.109.2016

RADA MIEJSKA W KARLINIE  
wplynulo  
Dnia 13.12.2016  
Załączniki  
MK podpis

Pani

Beata Klepuszewska  
Przewodnicząca Rady  
Miejskiej w Karlinie

**Poniżej udzielam odpowiedzi na wnioski i pytania zadane podczas XXVI Sesji Rady Miejskiej w Karlinie w dniu 25.11.2016 r.**

Pan Bogdan Piłkowski:

- Zwrócił się z pytaniem o termin rozprawy sądowej z WROBIS-em?

Odp.: Ostatnia rozprawa odbyła się 6.12.2016 r., przesłuchiwany był biegły na niej sądowy, kolejny termin rozprawy zostanie wyznaczony przez sąd – w chwili obecnej nie posiadamy żadnych informacji odnośnie kolejnego terminu.

- Prosił o informację, ile z budżetu Gminy kosztowały delegacje Pana Burmistrza Miško, Pana Wosia i Sekretarza Gminy. Wyjaśnił, że mówi o tym, ponieważ w jego oświadczeniu majątkowym stwierdzono błąd, ponieważ nie podał kwoty sześćdziesięciu paru złotych, które dostał jako zwrot kosztów wyjazdu po terenach wiejskich i że nie zostało to ujęte w oświadczeniu majątkowym. Diety i inne należności za czas podróży służbowej stanowią u pracowników przychód ze stosunku pracy, dlatego prosi żeby te informacje były, żeby było wiadomo ile Pan Burmistrz z tego skorzystał.

Odp. Na podstawie przepisów prawa, pracownikowi, który odbywa podróż służbową, przysługują należności na pokrycie kosztów związanych z tą podróżą. W przypadku pracowników zatrudnionych w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej, kwestie dotyczące należności przysługujących pracownikowi z tytułu podróży służbowej, uregulowane zostały w rozporządzeniu Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 29 stycznia 2013 r. w sprawie należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej. Świadczenia przysługujące pracownikowi z tytułu podróży służbowej nie stanowią wynagrodzenia pracownika i nie są wykazywane przez pracodawcę w rozliczeniu rocznym PIT z osiągniętych dochodów. Proszę sprecyzować pytanie odnośnie okresu za jaki chciałby pan uzyskać informacje dotyczącą kosztów delegacji wymienionych w pytaniu osób.

- Zgłosił potrzebę uprzątnięcia połamanych gałęzi na ścieżce rowerowej - miejsce niedaleko ulicy Moniuszki.

Odp.: Z informacji uzyskanych od Prezes RCTiS p.Emilii Filipowicz wynika, że wszystkie wiatrołomy i gałęzie zostały uprzątnięte jeszcze przed zgłoszeniem.

- Poprosił o informacje w sprawie bilingów telefonów, czy są wysyłane smsy i ile z telefonów służbowych wysyła się smsów na konkursy popierające ludzi i czy jest to zgodne z prawem?

Odp.: Urząd Miejski w Karlinie nie pobiera od operatora sieci komórkowej szczegółowych bilingów telefonicznych. Z telefonów służbowych wysyła się wiadomości sms w celach promocyjnych gminy. W ocenie tutejszego organu jest to działanie zgodne z obowiązującym prawem. Zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o samorządzie gminnym do zakresu działania gminy należą wszystkie sprawy publiczne o znaczeniu lokalnym, niezastrzeżone ustawami na rzecz

innych podmiotów. W art. 7 ust. 1 pkt 18 ustawy o samorządzie gminnym przewidziano, że zadania własne gminy obejmują m.in. sprawy promocji gminy. Określenie „promocja” nie ma definicji legalnej. Brak jest również regulacji prawnych określających kompetencje organów władz lokalnych i narzędzi służących realizacji promocji. Zakres stosowania ma zatem charakter ocenny. Zgodnie ze słownikiem języka polskiego, promocja jest to: "działanie zmierzające do spopularyzowania czegoś, mające ułatwić rozwój czegoś, upowszechnienie, propagowanie" (Uniwersalny Słownik Języka Polskiego P - S. Tom 3. (red) S. Dubisz, Warszawa 2003, s. 578). W ramach szeroko rozumianej, niedookreślonej definicji „promocji” samorząd może podejmować zatem różnego rodzaju działania wpisujące się w jej zakres mające za przedmiot określony „produkt” gminy, przedstawiający jej zalety tworzące atrakcyjną ofertę dla inwestorów, turystów, czy dla każdego z kim ów samorząd chciałby współpracować. Jednym z działań promocyjnych służącym realizacji ww. celów jest działanie polegające na stworzeniu pozytywnego wizerunku gminy. Dla skutecznej działalności władz lokalnych – podobnie jak dla firmy walczącej z konkurencją – dobry wizerunek gminy jest ważnym uwarunkowaniem powodzenia w działaniach na rzecz jej rozwoju. Funkcję wizerunku można wykorzystać w strategii rywalizacji o przewagę konkurencyjną, w ubieganiu się o inwestorów, turystów itp. Dobry wizerunek można osiągnąć poprzez obecność w mediach, publicystyce, sygnalizowanie swojego istnienia i przyjaznych relacji, czy też udział w różnego rodzaju konkursach będących okazją do rozpowszechnienia określonego „produktu” gminy. W naszej ocenie dobry wizerunek tworzy się także poprzez działania polegające na wspieraniu i promowaniu osób, które całokształtem działalności zawodowej, społecznej i publicznej bądź realizacją swoich działań na rzecz gminy szczególnie przyczyniły się do gospodarczego, kulturalnego i społecznego rozwoju tej gminy, np. przedsiębiorców, sportowców, także poprzez głosowanie na te osoby w lokalnych plebiscytach za pośrednictwem płatnych wiadomości sms. Budowie pozytywnego wizerunku sprzyjają bowiem każde działania zmierzające do poinformowania i zachęcania określonych osób prawnych i/lub fizycznych do określonej aktywności ukierunkowanej tak, aby dawała efekty pożądane przez władze gminy. Gmina poprzez wsparcie i promowanie przy okazji organizowanych konkursów osób wyróżniających się w gminie, tworzy i buduje w mediach i ich odbiorcach nie tylko pozytywny wizerunek danej osoby, ale także swój atrakcyjny wizerunek na płaszczyznach gospodarczej, społecznej i kulturowej.

Reasumując, wspieranie lokalnych przedsiębiorców, sportowców w plebiscytach organizowanych przez media wpisuje się w promocję gminy poprzez dbałość o jej dobry wizerunek. Dbałość o dobry wizerunek świadczy o dobrym gospodarzu i zachęca do naśladowania przez innych. Działanie takie zmierzają bowiem do spopularyzowania gminy, ułatwienia jej rozwoju, upowszechnienia informacji o gminie, propagują ją jako sprzyjającą rozwojowi przedsiębiorczości, czy sportu. Proszę określić okres za jaki chce Pan uzyskać informacje o ilości płatnych sms

- Poprosił o informację czym było spowodowane zapadlisko na ulicy Chrobrego?

Odp.: W okolicach studni została podmyta podbudowa, zostało to niezwłocznie naprawione.

- Zgłosił, że od kilku miesięcy w pasie drogowym zalegają opony, przy drodze wyjazdowej do Witolubia i zapytał czy za zajęcie tego pasa drogowego ktoś ponosi koszty?

Odp.: Ta droga nie jest zakwalifikowana do drogi publicznej, w związku z powyższym brak jest podstaw prawnych do wydania decyzji za zajęcie pasa drogowego. Na chwilę obecną nie są tam składowane żadne opony.

Burmistrz  
  
 Waldemar Miśko