

Projekt: Zwiększenie atrakcyjności terenów inwestycyjnych poprzez wykonanie działań studyjno – koncepcyjnych w Gminie Karlino jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

Karlino, 26.04.2011 r.

Urząd Miejski w Karlino
ul. Plac Jana Pawła II 6
78-230 Karlino
Tel. +48 94 311 72 73
Fax +48 94 311 74 10
e-mail: karlino@karlino.home.pl
www.karlino.pl

Zapytanie ofertowe nr 3_2/2011-GP.0714-30/10 **(dotyczy materiału promocyjnego w radio)**

I. ZAMAWIAJĄCY

Gmina Karlino
ul. Plac Jana Pawła II 6
78-230 Karlino

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na wykonaniu oraz emisji 2 spotów reklamowych dot. terenów inwestycyjnych Gminy Karlino oraz informacji o realizacji projektu, w ramach projektu „Zwiększenie atrakcyjności terenów inwestycyjnych poprzez wykonanie działań studyjno-koncepcyjnych w Gminie Karlino” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej – Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach działania 6.2 Rozwój sieci centrów obsługi inwestorów i eksporterów oraz powstawanie nowych terenów inwestycyjnych, poddziałanie 6.2.2. Wsparcie działań studyjno – koncepcyjnych w ramach przygotowania terenów inwestycyjnych dla projektów inwestycyjnych osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Nagranie i przygotowanie do emisji 2 różnych spotów reklamowych na podstawie tekstu przekazanego przez Zamawiającego, zgodnie ze specyfikacją ilościową (ilość słów) przekazaną przez Wykonawcę, przy czym czas spotu reklamowego nie może być mniejszy niż 30 sekund. Emisja spotów reklamowych w godzinach między 9:00 a 15:00, od poniedziałku do piątku w I i II kwartale 2011 r. Minimalna ilość emisji jednego spotu – 2 razy

III. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Termin wykonania przedmiotu zamówienia: 2 materiały promujące do końca III kwartału 2011 r. (- 1 szt. -II kwartał i 1-szt. - III kwartał 2011r.)

Dotacje na innowacje. Inwestujemy w waszą przyszłość.

Projekt: Zwiększenie atrakcyjności terenów inwestycyjnych poprzez wykonanie działań studyjno – koncepcyjnych w Gminie Karlino jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

IV. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

Oferent powinien stworzyć ofertę na formularzu załączonym do niniejszego zapytania.

Oferta powinna:

- posiadać datę sporządzenia,
- zawierać adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu, numer NIP,
- być podpisana czytelnie przez wykonawcę.

V. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem: poczty elektronicznej na adres: karlino@infocentrum.com.pl, faksem na nr: 94 311 35 09, poczty, kuriera lub też dostarczona osobiście na adres: Urząd Miejski w Karlinie, ul. Plac Jana Pawła II 6, 78-230 Karlino do dnia 04.05.2011r.
2. Ocena ofert zostanie dokonana do dnia 09.05.2011r., a wyniki i wybór najkorzystniejszej oferty zostanie ogłoszony w siedzibie Zamawiającego: ul. Plac Jana Pawła II 6, 78-230 Karlino oraz na stronie internetowej pod adresem www.karlino.pl
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane
4. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
6. Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie: www.karlino.pl

VI. OCENA OFERT

Zamawiający przeznacza na ogłoszenie kwotę **550 PLN brutto na jedno ogłoszenie, czyli w sumie 1100 PLN brutto.**

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

- Czas ogłoszenia - 40%
- Ilość emisji – 60%

Wybrany zostanie Oferent, który za podaną cenę zaproponuje najkorzystniejsze warunki emisji ogłoszenia (uzyska największą ilość punktów) wg poniższego wzoru:

O- ilość punktów Oferenta

$$O=C+L$$

C- ilość punktów za czas emisji

C_{of} - czas zaproponowany przez Oferenta na jeden spot reklamowy

C_{max} - czas maksymalny zaproponowany przez Oferentów na jeden spot reklamowy

$$C=(C_{of}/C_{max})\times 40$$

L- ilość punktów za liczbę emisji

L_{of} - liczba emisji zaproponowanych przez Oferenta na jeden spot reklamowy

L_{max} - maksymalna liczba emisji zaproponowana przez Oferentów na jeden spot reklamowy

$$L=(L_{of}/L_{max})\times 60$$

W przypadku równoważnych ofert (o tej samej liczbie punktów) przeprowadzone zostaną negocjacje (w wybranej przez Zamawiającego formie).

Dotacje na innowacje. Inwestujemy w waszą przyszłość.



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt: Zwiększenie atrakcyjności terenów inwestycyjnych poprzez wykonanie działań studyjno – koncepcyjnych w Gminie Karolino jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

VII. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi oferentów za pośrednictwem strony internetowej znajdującej się pod adresem www.karolino.pl

VIII. DODATKOWE INFORMACJE

Dodatkowych informacji udziela Magdalena Jaworska-Dużyńska pod numerem telefonu 94 311 35 09 oraz adresem email: karlino@infocentrum.com.pl

Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

IX. ZAŁĄCZNIKI

Wzór formularza ofertowego.

Burmistrz
Waldemar Miśko

Dotacje na innowacje. Inwestujemy w waszą przyszłość.



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt: Zwiększenie atrakcyjności terenów inwestycyjnych poprzez wykonanie działań studyjno – koncepcyjnych w Gminie Karłino jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

FORMULARZ OFERTOWY: Zapytanie ofertowe nr 3/2011-GP.0714-30/10 (dotyczy materiału promocyjnego w radio)

1. Nazwa, adres, dane kontaktowe Wykonawcy:

.....

2. Nazwa radia:

.....

3. Zasięg:

.....
.....
.....

4. Format ogłoszenia:

Nazwa	Zaproponowany czas ogłoszenia za wskazaną cenę (w sekundach)/1 spot reklamowy	Ilość emisji we wskazanym paśmie reklamowym za wskazaną cenę (w szt)/1 spot reklamowy
1 przygotowanie oraz emisja spotu reklamowego,		

KWOTA BROTTO za całe zamówienie (2 spoty reklamowe wraz z emisją zgodnie z przedmiotem zamówienia): PLN

5. Możliwe terminy realizacji zamówienia w II i III kwartale 2011r:

.....
.....

.....
Data i podpis osoby upoważnionej

Załączniki:

- do oferty należy załączyć formularz zlecenia

Dotacje na innowacje. Inwestujemy w waszą przyszłość.