

ZARZĄDZENIE NR 97/2016

Burmistrza Karlina

z dnia 1 grudnia 2016 r.

w sprawie prowadzenia kontroli przestrzegania zasad i warunków korzystania z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych na terenie Gminy Karlino

Na podstawie art. 18 ust. 8 art. 18³ ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2016 r. poz. 487 z późn. zm.) w związku z ustawą z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz.U. z 2016 r. poz. 1829 z późn. zm.)

zarządzam, co następuje:

§ 1.1. Kontrole przestrzegania zasad i warunków korzystania z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu lub poza miejscem sprzedaży prowadzone są przez Zespół złożony z upoważnionych członków Miejsko-Gminnej Komisji ds. Rozwiązywania Problemów Alkoholowych. Wzór upoważnienia określono w załączniku nr 1 do niniejszego zarządzenia.

2. Kontrole mogą być przeprowadzane we współpracy z funkcjonariuszami policji.

3. Zespół kontrolujący liczy co najmniej 3 osoby.

4. Zespół kontrolujący wyłącza ze swojego składu przewodniczącego.

§ 2.1. Zespół kontrolujący przeprowadza kontrolę punktów sprzedaży napojów alkoholowych po zawiadomieniu przedsiębiorcy o zamiarze wszczęcia kontroli. Wzór zawiadomienia określa załącznik nr 2 do niniejszego zarządzenia.

2. W uzasadnionych przypadkach kontrola może nastąpić bez zawiadomienia przewidzianego w ust. 1, o ile przepisy prawa pozwalają odstąpić organowi kontroli od tego obowiązku.

3. Kontrola przeprowadzana jest na zasadach określonych w załączniku nr 3 do niniejszego zarządzenia.

§ 3. Z przeprowadzonej kontroli Zespół kontrolujący sporządza protokół kontroli punktu sprzedaży napojów alkoholowych według wzoru stanowiącego załącznik nr 4 do niniejszego zarządzenia.

§ 4. Wykonanie zarządzenia powierza się Przewodniczącemu Miejsko-Gminnej Komisji ds. Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Karlinie.

§ 5. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem wydania.

Burmistrz

Waldemar Miśko

Karlino, dnia

UPOWAŻNIENIE Nr

Na podstawie art. 77 i 79 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. z 2016 r. poz. 1829 z późn. zm.) oraz 18 ust. 8 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2016 r. poz. 487 z późn. zm.)

upoważniam

Panią/Pana..... DO

(imię i nazwisko)

(seria i nr DO)

(nr legitymacji)

Panią/Pana..... DO

(imię i nazwisko)

(seria i nr DO)

(nr legitymacji)

Panią/Pana..... DO

(imię i nazwisko)

(seria i nr DO)

(nr legitymacji)

będących członkami Miejsko-Gminnej Komisji ds. Rozwiązywania Problemów Alkoholowych do przeprowadzenia kontroli przestrzegania zasad i warunków korzystania z zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych na terenie Gminy Karlino udzielonych na podstawie ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2016 r. poz. 487 z późn.zm.) na zasadach określonych w zarządzeniu Nr 97/2016 Burmistrza Karlina z dnia 1 grudnia 2016 r. w sprawie prowadzenia kontroli przestrzegania zasad i warunków korzystania z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych na terenie Gminy Karlino

do przeprowadzenia kontroli działalności przedsiębiorcy.....

.....
(oznaczenie przedsiębiorcy)

w punkcie sprzedaży

.....
(nazwa i adres punktu sprzedaży napojów alkoholowych)

Zakres przedmiotowy kontroli:

przestrzeganie warunków prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych, określonych w ustawie z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, a w szczególności:

- a) czy przedsiębiorca posiada zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu lub poza miejscem sprzedaży,

- b) czy przedsiębiorca dokonał opłaty za korzystanie z zezwoleń (przedsiębiorca winien okazać dowód potwierdzający dokonanie opłaty),
- c) czy przedsiębiorca zaopatruje się w napoje alkoholowe u producentów i przedsiębiorców posiadających odpowiednie zezwolenia na sprzedaż hurtową napojów alkoholowych – na podstawie faktur zakupu napojów alkoholowych,
- d) czy przedsiębiorca posiada tytuł prawny do korzystania z lokalu stanowiącego punkt sprzedaży napojów alkoholowych (przedsiębiorca winien okazać dokument potwierdzający tytuł prawny, np. akt notarialny, umowę najmu, umowę dzierżawy),
- e) czy działalność gospodarcza w zakresie objętym zezwoleniem jest wykonywana tylko przez przedsiębiorcę oznaczonego w zezwoleniu i wyłącznie w miejscu wymienionym w zezwoleniu,
- f) czy punkt sprzedaży spełnia wymogi określone w uchwale Nr IX/70/07 Rady Miejskiej w Karlinie z dnia 27 kwietnia 2007 r. w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych oraz zasad usytuowania na terenie Gminy Karlino miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych (Dz. Urz. Woj. Zachodniopomorskiego Nr 72, poz. 1165, z 2014 r. poz. 2683),
- g) czy napoje alkoholowe nie są sprzedawane i podawane osobom, których zachowanie wskazuje, że znajdują się w stanie nietrzeźwości, oraz osobom do lat 18,
- h) czy alkohol nie jest sprzedawany na kredyt lub pod zastaw,
- i) czy w miejscu sprzedaży i podawania napojów alkoholowych uwidoczniona jest informacja o szkodliwości spożywania alkoholu, oraz informacja o zakazie sprzedaży i podawania napojów alkoholowych nieletnim,
- j) czy napoje alkoholowe są dostarczane do miejsca sprzedaży tylko w naczyniach zamkniętych z oznaczeniem nazwy producenta, rodzaju i ilości napoju oraz jego mocy,
- k) czy w punkcie sprzedaży przestrzegany jest ustawowy zakaz reklamy i promocji napojów alkoholowych; zakaz nie obejmuje piwa, którego reklama i promocja jest dozwolona, pod warunkiem, że:
- nie jest kierowana do małoletnich,
 - nie przedstawia osób małoletnich,
 - nie łączy spożywania alkoholu ze sprawnością fizyczną bądź kierowaniem pojazdami,
 - nie zawiera stwierdzeń, że alkohol posiada właściwości lecznicze, jest środkiem stymulującym, uspakajającym lub sposobem rozwiązywania konfliktów osobistych,
 - nie zachęca do nadmiernego spożycia alkoholu,
 - nie przedstawia abstynencji lub umiarkowanego spożycia alkoholu w negatywny sposób,
 - nie podkreśla wysokiej zawartości alkoholu w napojach alkoholowych, jako cechy wpływającej pozytywnie na jakość napoju alkoholowego,
 - nie wywołuje skojarzeń z atrakcyjnością seksualną, relaksem lub wypoczynkiem, nauką lub pracą, sukcesem zawodowym lub życiowym,
 - w przypadku reklamy na słupach i tablicach reklamowych i innych stałych i ruchomych powierzchniach wykorzystywanych do reklam - 20 % powierzchni takiej reklamy zajmują widoczne i czytelne napisy informujące o szkodliwości spożycia alkoholu lub o zakazie sprzedaży alkoholu małoletnim.

Data rozpoczęcia kontroli

Przewidywany termin zakończenia kontroli.....

Pouczenie o prawach i obowiązkach kontrolowanego przedsiębiorcy:

1. o zamiarze wszczęcia kontroli Burmistrz, jako organ kontroli zawiadamia przedsiębiorcę na piśmie; zawiadomienie zawiera oznaczenie organu kontroli, datę i miejsce wystawienia, oznaczenie przedsiębiorcy, wskazanie zakresu przedmiotowego kontroli oraz podpis Burmistrza bądź osoby przez niego upoważnionej.
2. kontrolę wszczyna się nie wcześniej niż po upływie 7 dni i nie później niż przed upływem 30 dni od dnia doręczenia zawiadomienia o zamiarze wszczęcia kontroli; jeżeli kontrola nie zostanie wszczęta w terminie 30 dni od dnia doręczenia zawiadomienia, wszczęcie kontroli wymaga ponownego zawiadomienia.
3. na wniosek przedsiębiorcy kontrola może być wszczęta przed upływem 7 dni od dnia doręczenia zawiadomienia.
4. kontrolę przeprowadza się w punkcie sprzedaży napojów alkoholowych, w godzinach jego otwarcia.
5. czynności kontrolnych dokonuje się w obecności kontrolowanego lub osoby przez niego upoważnionej.
6. przed przystąpieniem do czynności kontrolnych osoby upoważnione do przeprowadzenia kontroli okazują upoważnienia do kontroli kontrolowanemu przedsiębiorcy lub osobie przez niego upoważnionej.
7. czas trwania wszystkich kontroli u przedsiębiorcy w jednym roku kalendarzowym nie może przekroczyć 12 dni roboczych.
8. przedsiębiorca jest obowiązany składać niezbędne wyjaśnienia na żądanie kontrolujących.
9. przedsiębiorca jest obowiązany prowadzić i przechowywać w swojej siedzibie książkę kontroli oraz upoważnienia i protokoły kontroli, i obowiązany jest niezwłocznie okazać ją kontrolującym.
10. z czynności kontrolnych sporządza się protokół w dwóch egzemplarzach, po jednym dla kontrolowanego przedsiębiorcy i kontrolujących, który podpisują wszystkie osoby przeprowadzające kontrolę oraz kontrolowany przedsiębiorca.
11. przedsiębiorca może wnieść sprzeciw wobec podjęcia i wykonywania przez organy kontroli czynności z naruszeniem przepisów art. 79-79b, art. 80 ust. 1 i 2, art. 82 ust. 1 oraz art. 83 ust 1 i 2, z zastrzeżeniem art. 84d ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej.

.....
(podpis osoby udzielającej upoważnienia)

Karlino, dnia

Pan/Pani.....

.....
78-230 KARLINO

ZAWIADOMIENIE

o zamiarze wszczęcia kontroli sprzedaży alkoholu

Działając na podstawie art. 18 ust. 8 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2016 r. poz. 487 z późn. zm.) w związku z art. 79 ust. 1 i ust. 4-6 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. z 2016 r. poz. 1829 z późn. zm.) **Burmistrz Karlina informuje, że w terminie nie wcześniej niż po upływie 7 dni i nie później niż przed upływem 30 dni od dnia doręczenia niniejszego zawiadomienia**, upoważnieni członkowie Miejsko-Gminnej Komisji ds. Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Karlinie dokonają kontroli przestrzegania zasad i warunków korzystania z zezwoleń na sprzedaż lub podawanie napojów alkoholowych w punkcie sprzedaży:

.....
(nazwa i adres punktu sprzedaży napojów alkoholowych)

Zakres przedmiotowy kontroli:

1. Przestrzeganie warunków prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych, określonych w ustawie z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, a w szczególności:
 - a) czy przedsiębiorca posiada zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu lub poza miejscem sprzedaży,
 - b) czy przedsiębiorca dokonał opłaty za korzystanie z zezwoleń (przedsiębiorca winien okazać dowód potwierdzający dokonanie opłaty),
 - c) czy przedsiębiorca zaopatruje się w napoje alkoholowe u producentów i przedsiębiorców posiadających odpowiednie zezwolenia na sprzedaż hurtową napojów alkoholowych – na podstawie faktur zakupu napojów alkoholowych,
 - d) czy przedsiębiorca posiada tytuł prawny do korzystania z lokalu stanowiącego punkt sprzedaży napojów alkoholowych (przedsiębiorca winien okazać dokument potwierdzający tytuł prawny, np. akt notarialny, umowę najmu, umowę dzierżawy),
 - e) czy działalność gospodarcza w zakresie objętym zezwoleniem jest wykonywana tylko przez przedsiębiorcę oznaczonego w zezwoleniu i wyłącznie w miejscu wymienionym w zezwoleniu,

- f) czy napoje alkoholowe nie są sprzedawane i podawane osobom, których zachowanie wskazuje, że znajdują się w stanie nietrzeźwości oraz osobom do lat 18,
- g) czy alkohol nie jest sprzedawany na kredyt lub pod zastaw,
- h) czy w miejscu sprzedaży i podawania napojów alkoholowych uwidocznioma jest informacja o szkodliwości spożywania alkoholu, oraz informacja o zakazie sprzedaży i podawania napojów alkoholowych nieletnim,
- i) czy napoje alkoholowe są dostarczane do miejsca sprzedaży tylko w naczyniach zamkniętych z oznaczeniem nazwy producenta, rodzaju i ilości napoju oraz jego mocy,
- j) czy w punkcie sprzedaży przestrzegany jest ustawowy zakaz reklamy i promocji napojów alkoholowych;
zakaz nie obejmuje piwa, którego reklama i promocja jest dozwolona, pod warunkiem, że:
 - nie jest kierowana do małoletnich,
 - nie przedstawia osób małoletnich,
 - nie łączy spożywania alkoholu ze sprawnością fizyczną bądź kierowaniem pojazdami,
 - nie zawiera stwierdzeń, że alkohol posiada właściwości lecznicze, jest środkiem stymulującym, uspakajającym lub sposobem rozwiązywania konfliktów osobistych,
 - nie zachęca do nadmiernego spożycia alkoholu,
 - nie przedstawia abstynencji lub umiarkowanego spożycia alkoholu w negatywny sposób,
 - nie podkreśla wysokiej zawartości alkoholu w napojach alkoholowych, jako cechy wpływającej pozytywnie na jakość napoju alkoholowego,
 - nie wywołuje skojarzeń z atrakcyjnością seksualną, relaksem lub wypoczynkiem, nauką lub pracą, sukcesem zawodowym lub życiowym, a w przypadku reklamy na słupach i tablicach reklamowych i innych stałych i ruchomych powierzchni wykorzystywanych do reklam - 20 % powierzchni takiej reklamy zajmuje informacja o szkodliwości spożycia alkoholu lub zakazie sprzedaży alkoholu małoletnim.

2. Spełniania wymogów określonych przez uchwałę nr IX/70/07 Rady Miejskiej w Karlinie z dnia 27 kwietnia 2007r. w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych oraz zasad usytuowania na terenie Gminy Karlino miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych (Dz. Urz. Woj. Zachodniopomorskiego Nr 72, poz. 1165, z 2014r. poz. 2683).

.....
(podpis Burmistrza Karlina)

ZASADY I ZAKRES KONTROLI

przestrzegania zasad i warunków korzystania z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych na terenie Gminy Karlino

1. O zamiarze wszczęcia kontroli Burmistrz, jako organ kontroli zawiadamia przedsiębiorcę na piśmie. Zawiadomienie zawiera oznaczenie organu kontroli, datę i miejsce wystawienia, oznaczenie przedsiębiorcy, wskazanie zakresu przedmiotowego kontroli oraz podpis Burmistrza bądź osoby upoważnionej.
2. Kontrolę wszczyna się nie wcześniej niż po upływie 7 dni i nie później niż przed upływem 30 dni od dnia doręczenia zawiadomienia o zamiarze wszczęcia kontroli, Jeżeli kontrola nie zostanie wszczęta w terminie 30 dni od dnia doręczenia zawiadomienia, wszczęcie kontroli wymaga ponownego zawiadomienia.
3. Na wniosek przedsiębiorcy kontrola może być wszczęta przed upływem 7 dni od dnia doręczenia zawiadomienia.
4. Kontrolę przeprowadza się w punkcie sprzedaży napojów alkoholowych, w godzinach jego otwarcia.
5. Czynności kontrolnych dokonuje się obecności kontrolowanego lub osoby przez niego upoważnionej.
6. Przed przystąpieniem do czynności kontrolnych osoby upoważnione do przeprowadzenia kontroli przekazują kontrolowanemu przedsiębiorcy upoważnienie do kontroli.
7. Czas trwania wszystkich kontroli u przedsiębiorcy w jednym roku kalendarzowym nie może przekraczać 12 dni roboczych.
8. Przedsiębiorca jest zobowiązany składać niezbędne wyjaśnienia na żądanie kontrolujących.
9. Przedsiębiorca jest zobowiązany prowadzić i przechowywać w swojej siedzibie książkę kontroli i obowiązany jest niezwłocznie okazać ją kontrolującym.
10. Zakres przedmiotowy kontroli obejmuje sprawdzenie:
 - 1) Przestrzeganie warunków prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych, określonych w ustawie z dnia 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, a w szczególności:
 - a) czy przedsiębiorca posiada zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu lub poza miejscem sprzedaży,
 - b) czy przedsiębiorca dokonał opłaty za korzystanie z zezwoleń (przedsiębiorca winien okazać dowód potwierdzający dokonanie opłaty),
 - c) czy przedsiębiorca zaopatruje się w napoje alkoholowe u producentów i przedsiębiorców posiadających odpowiednie zezwolenia na sprzedaż hurtową napojów alkoholowych – na podstawie faktur zakupu napojów alkoholowych,
 - d) czy przedsiębiorca posiada tytuł prawny do korzystania z lokalu stanowiącego punkt sprzedaży napojów alkoholowych (przedsiębiorca winien okazać dokument potwierdzający tytuł prawny, np. akt notarialny, umowę najmu, umowę dzierżawy),
 - e) czy działalność gospodarcza w zakresie objętym zezwoleniem jest wykonywana tylko przez przedsiębiorcę oznaczonego w zezwoleniu i wyłącznie w miejscu wymienionym w zezwoleniu,

- f) czy napoje alkoholowe nie są sprzedawane i podawane osobom, których zachowanie wskazuje, że znajdują się w stanie nietrzeźwości oraz osobom do lat 18,
 - g) czy alkohol nie jest sprzedawany na kredyt lub pod zastaw,
 - h) czy w miejscu sprzedaży i podawania napojów alkoholowych uwidoczniła jest informacja o szkodliwości spożywania alkoholu, oraz informacja o zakazie sprzedaży i podawania napojów alkoholowych nieletnim,
 - i) czy napoje alkoholowe są dostarczane do miejsca sprzedaży tylko w naczyniach zamkniętych z oznaczeniem nazwy producenta, rodzaju i ilości napoju oraz jego mocy,
 - j) czy w punkcie sprzedaży przestrzegany jest ustawowy zakaz reklamy i promocji napojów alkoholowych
zakaz nie obejmuje piwa, którego reklama i promocja jest dozwolona, pod warunkiem, że:
 - nie jest kierowana do małoletnich,
 - nie przedstawia osób małoletnich,
 - nie łączy spożywania alkoholu ze sprawnością fizyczną bądź kierowaniem pojazdami,
 - nie zawiera stwierdzeń, że alkohol posiada właściwości lecznicze, jest środkiem stymulującym, uspakajającym lub sposobem rozwiązywania konfliktów osobistych,
 - nie zachęca do nadmiernego spożycia alkoholu,
 - nie przedstawia abstynencji lub umiarkowanego spożycia alkoholu w negatywny sposób,
 - nie podkreśla wysokiej zawartości alkoholu w napojach alkoholowych, jako cechy wpływającej pozytywnie na jakość napoju alkoholowego,
 - nie wywołuje skojarzeń z atrakcyjnością seksualną, relaksem lub wypoczynkiem, nauką lub pracą, sukcesem zawodowym lub życiowym, a 20% powierzchni takiej reklamy zajmuje informacja o szkodliwości spożycia alkoholu lub zakazie sprzedaży alkoholu małoletnim.
- 2) Spełniania wymogów określonych przez uchwałę nr IX/70/07 Rady Miejskiej w Karlinie z dnia 27 kwietnia 2007 r. w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych oraz zasad usytuowania na terenie Gminy Karolino miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych (Dz. Urz. Woj. Zachodniopomorskiego Nr 72, poz. 1165, z 2014 r. poz. 2683),
11. Z czynności kontrolnych sporządza się protokół w dwóch egzemplarzach, po jednym dla kontrolowanego przedsiębiorcy i kontrolujących, który podpisują wszystkie osoby przeprowadzające kontrolę oraz kontrolowany przedsiębiorca.
12. Przedsiębiorca może wnieść sprzeciw wobec podjęcia i wykonywania przez organy kontroli czynności z naruszeniem przepisów art. 79-79b, art. 80 ust. 1 i 2, art. 82 ust. 1 oraz art. 83 ust 1 i 2, z zastrzeżeniem art. 84d ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. z 2016 r. poz. 1829 z późn. zm.)

PROTOKÓL KONTROLI

przestrzegania zasad i warunków korzystania z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych na terenie Gminy Karlino

W dniu w godzinach oddo

na podstawie art. 18 ust. 8 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2016 r. poz. 487 z późn. zm.)

następujący członkowie Miejsko-Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Karlinie upoważnieni do kontroli przez Burmistrza Karlina:

Pani/Pan
(przewodniczący zespołu kontrolującego)

Pani/Pan
(członek zespołu kontrolującego)

Pani/Pan
(członek zespołu kontrolującego)

Przeprowadzili kontrolę działalności przedsiębiorcy:.....

.....
(oznaczenie przedsiębiorcy)

w punkcie sprzedaży
(nazwa i adres punktu sprzedaży napojów alkoholowych)

w zakresie przestrzegania zasad i warunków korzystania z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych.

Czynności kontrolne dokonano w obecności kontrolowanego przedsiębiorcy / osoby przez niego

upoważnionej*w godzinach otwarcia punktu sprzedaży.

Przed przystąpieniem do wykonywania czynności kontrolnych kontrolujący przekazali kontrolowanemu imienne upoważnienia Burmistrza Karlina do przeprowadzenia kontroli. Następnie poprosili przedsiębiorcę o książkę kontroli. Przedsiębiorca przedłożył /nie przedłożył* kontrolującym książkę kontroli.

Kontrolujący pouczyli kontrolowanego przedsiębiorcę, że może wnieść sprzeciw wobec podjęcia i wykonywania przez organy kontroli czynności z naruszeniem przepisów art. 79-79b, art. 80 ust. 1 i 2 art. 82 ust. 1 i art. 83 ust. 1 i 2, z zastrzeżeniem art. 84 d ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz.U. z 2016 r. poz. 1829 z późn. zm).

Dokonane ustalenia podczas kontroli w oparciu o zakres kontroli:

1. Przedsiębiorca posiada następujące zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych:

.....
.....
.....

2. Przedsiębiorca okazał kontrolującemu dowód wniesienia opłaty za korzystanie z zezwolenia

.....
.....
.....

3. Na podstawie przedłożonych przez przedsiębiorcę faktur zakupu napojów alkoholowych stwierdzono, że przedsiębiorca zaopatruje się w napoje alkoholowe u producentów i przedsiębiorców posiadających odpowiednie zezwolenie na sprzedaż hurtową napojów alkoholowych

.....
.....
.....

4. Przedsiębiorca posiada tytuł prawny / nie posiada tytułu prawnego* do korzystania z lokalu, w którym prowadzi punkt sprzedaży napojów alkoholowych (*wpisać tytuł prawny*)

.....

5. Działalność gospodarcza w zakresie objętym zezwoleniem jest wykonywana tylko przez przedsiębiorcę oznaczonego w zezwoleniu i wyłącznie w miejscu wymienionym w zezwoleniu ewentualnie inne ustalenia:

.....
.....

6. Punkt sprzedaży w odniesieniu do wymogów określonych w uchwale Nr IX/70/07 Rady Miejskiej w Karliniu z dnia 27 kwietnia 2007 r. w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych oraz zasad usytuowania na terenie Gminy Karlino miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych (Dz. Urz. Woj. Zachodniopomorskiego Nr 72, poz. 1165, z 2014 r. poz. 2683) spełnia te wymogi / nie spełnia tych wymogów*.

7. Napoje alkoholowe są / nie są* sprzedawane i podawane osobom, których zachowanie wskazuje, że znajdują się w stanie nietrzeźwości oraz osobom do lat 18 (*w przypadku odpowiedzi twierdzącej szerzej opisać stwierdzone nieprawidłowości*)

.....
.....

8. Kontrolujący stwierdzili /nie stwierdzili sprzedaży alkoholu na kredyt lub pod zastaw (*w przypadku odpowiedzi twierdzącej szerzej opisać stwierdzone nieprawidłowości*)

.....
.....

9. W miejscu sprzedaży i podawania napojów alkoholowych uwidocznione są:

a) informacja o szkodliwości spożywania alkoholu TAK / NIE*

b) informacja o zakazie sprzedaży i podawania napojów alkoholowych nieletnim TAK / NIE*

10. Napoje alkoholowe są / nie są dostarczane do miejsca sprzedaży tylko w naczyniach zamkniętych z oznaczeniem nazwy producenta, rodzaju i ilości napoju oraz jego mocy (*w przypadku odpowiedzi przeczącej szerzej opisać stwierdzone nieprawidłowości*)

11. W punkcie sprzedaży przestrzegany jest / nie jest* ustawowy zakaz reklamy i promocji napojów alkoholowych (w przypadku odpowiedzi przeczącej szerzej opisać stwierdzone nieprawidłowości)

Objaśnienia do pkt-u 11

(zakaz nie obejmuje piwa, którego reklama i promocja jest dozwolona, pod warunkiem, że:

- nie jest kierowana do małoletnich,
 - nie przedstawia osób małoletnich,
 - nie łączy spożywania alkoholu ze sprawnością fizyczną bądź kierowaniem pojazdami,
 - nie zawiera stwierdzeń, że alkohol posiada właściwości lecznicze, jest środkiem stymulującym, uspakajającym lub sposobem rozwiązywania konfliktów osobistych,
 - nie zachęca do nadmiernego spożycia alkoholu,
 - nie przedstawia abstynencji lub umiarkowanego spożycia alkoholu w negatywny sposób,
 - nie podkreśla wysokiej zawartości alkoholu w napojach alkoholowych, jako cechy wpływającej pozytywnie na jakość napoju alkoholowego,
 - nie wywołuje skojarzeń z:
 - atrakcyjnością seksualną,
 - relaksem lub wypoczynkiem,
 - nauką lub pracą,
 - sukcesem zawodowym lub życiowym,
- a w przypadku reklamy na słupach i tablicach reklamowych i innych stałych i ruchomych powierzchni wykorzystywanych do reklam - 20 % powierzchni takiej reklamy zajmuje informacja o szkodliwości spożycia alkoholu lub o zakazie sprzedaży alkoholu małoletnim.

12. Alkohol podawany jest / nie jest* bezpośrednio przez sprzedającego

Zalecenia pokontrolne:

Uwagi wniesione przez przedsiębiorcę do protokołu przed jego podpisaniem:

**Podpis kontrolowanego przedsiębiorcy
(lub osoby przez niego upoważnionej)**

Podpisy kontrolujących:

1.....

2.....

3.....

- niewłaściwe skreślić